

Czy reklama mówi prawdę?

Czy wiesz, że filmy są finansowane między innymi poprzez tzw. lokowanie produktu – czyli umieszczanie go w widocznym miejscu w danej scenie lub wręcz tworzenie z niego elementu fabuły?



Reklamy otaczają nas zewsząd. Pojawiają się w telewizji, prasie i Internecie. Bywają śmieszne, przejmujące, niekiedy kontrowersyjne. Czasem zdarza nam się zapomnieć, że przecież głównym celem powstawania reklam jest sprzedaż produktu. Czy powinniśmy wierzyć, że

marketingowcy rzeczywiście odczytują nasze potrzeby i mają też na względzie nasze dobro? W jaki sposób wpływa na nas reklama? Czy możemy się na nią uodpornić i samodzielnie podejmować decyzje dotyczące zakupów?

Źródło:  Uniwersytet Dzieci

Zadanie 1: Mam nadzieję, że przeczytałaś/przeczytałeś powyższy tekst. Zastanów się chwilę nad poruszonymi w nim kwestiami:

- Czy reklama mówi prawdę?
- Jaki jest cel reklamy?
- Czy twórcom reklamy zależy na naszym dobru, czy sprzedaży? A może na jednym i drugim? W jakich proporcjach?
.....
.....
- Czy reklamy mogą być dobre lub złe pod względem etycznym?
.....
.....

Odpowiedz na minimum 3 z 4 powyższych pytań. Staraj się uzasadniać swoje zdanie.

Dla chętnych: Opisz pokrótce swoją ulubioną oraz najmniej lubianą reklamę. W obu przypadkach wskaż cechy, które sprawiają, że dana reklama Ci się podoba lub nie.