

KULTURA WYSOKA i KULTURA MASOWA

Banksy to artysta (choć nie wszyscy przyznają mu ten „tytuł”) wywodzący się ze środowiska street artu (czyli osób zajmujących się nielegalnym malowaniem artystycznego graffiti). Nie ujawnia swojej tożsamości, ale ta tajemniczość czyni go tylko jeszcze bardziej intrygującym (a tym samym popularnym).



Źródło: banksy.co.uk

Prace Banksy'ego są antysystemowe, krytykujące konsumpcjonizm i współczesną kulturę (kulturę masową). Paradoks polega na tym, że Banksy jest ikoną kultury masowej i zarabia ogromne pieniądze za dzieła, w których krytykuje m.in. nadmierne bogacenie się. Przejrzyjcie jego prace (przykłady powyżej), a następnie odpowiedzcie na (wybrane spośród poniższych) pytania:

1. Czy wszystko jest na sprzedaż? Nawet prace kpiące z tego, że wszystko jest na sprzedaż?
Czy można uciec od kultury masowej?
2. Czy kultura masowa jest narzędziem manipulacji (jako środek przekazu konkretnych treści)?
3. Czy kultura wysoka jest nam potrzebna? Czy ma związek z etyką?
Czy dobro i piękno – jak twierdzili starożytni – mają wspólny mianownik?

PS: Warto wyjaśnić pojęcia (źródło:wikipedia)

KULTURA WYSOKA: *Kulturę tę przekazuje szkoła, teatr, galeria sztuki, biblioteka, sala koncertowa, media. Ten rodzaj kultury tworzą elity twórcze, tj. ludzie wykształceni, którzy nabywają kompetencje tworzenia i odbioru sztuk drogą kształcenia się [...] Bez podstawowej wiedzy historycznej i teoretycznej nie zrozumiemy wybitnych dzieł literatury, muzyki czy sztuk plastycznych. Nabywanie jej polega na żmudnej i długotrwałej pracy.*

KULTURA MASOWA: *Cechą charakterystyczną kultury masowej jest standaryzacja treści przekazywanych przez mass media, których zrozumienie na ogół nie wymaga zbytniego wysiłku intelektualnego. Pojęcie to odbierane zazwyczaj negatywnie z czasem zostało zastąpione pojęciem kultury popularnej. Niski poziom treści kultury masowej wyjaśnia koncepcja wspólnego mianownika: aby treści kulturowe mogły być zrozumiałe dla wszystkich, muszą być one przedstawione w najprostszej formie, nie wyrafinowanej, przez co są tak dobierane, aby mogły dotrzeć do jak największej liczby odbiorców.*